

Роль политических партий в избирательном процессе

В сентябре 2001 года Днепропетровский центр социальных исследований провел очередной экспертный опрос на тему «Роль политических партий в избирательном процессе».

Целью данного исследования было определение роли политических партий в избирательном процессе на современном этапе развития украинского общества, а также прогнозирование поведения партий и электората на предстоящих парламентских выборах в Днепропетровском регионе. В качестве экспертов в опросе приняли участие представители органов местного самоуправления и государственной власти, руководители областных и городских отделений политических партий, руководители региональных общественных организаций, журналисты, научные работники. Всего в опросе приняло участие 50 человек, выборка репрезентовала экспертов по профессиональному признаку. (10 государственных служащих, 10 руководителей партий, 10 руководителей общественных организаций, 10 журналистов, 10 научных работников).

Задачами исследования были: 1). Определение экспертами влияния пропорциональной избирательной системы на качество работы парламента; 2). Выявление экспертами факторов, которые в наибольшей степени смогут способствовать победе партии на предстоящих парламентских выборах; 3). Определение экспертами наиболее влиятельной партии в Днепропетровском регионе; 4) Сделать прогноз относительно партий, которые бы смогли набрать наибольшее количество голосов у электората на предстоящих выборах в парламент на региональном уровне; 5). Определение экспертами партий, которые будут в наибольшей степени использовать административный ресурс в Днепропетровском регионе на предстоящих выборах в Верховный Совет; 7). Выявить избирательные технологии, которые будут в наибольшей степени использоваться партиями на предстоящих выборах в регионе; 8). Определение экспертами СМИ, которые будут использовать в наибольшей степени в целях партийной рекламы партиями на предстоящих выборах в регионе; 9). Выявление экспертами наиболее популярных депутатов баллотировавшихся по мажоритарному списку в Днепропетровском регионе; 10). Прогноз экспертов относительно идеологических предпочтений электората на парламентских выборах 2002 года по возрастным и социальным группам; 11). Определение экспертами наиболее актуальных проблем существующих на сегодняшний день в Днепропетровском регионе; 12). Выяснить отношение экспертов к вопросу насколько включение региональных проблем в предвыборную программу партии отразится на рейтинге партии в данном регионе; 13). Прогноз экспертов относительно наиболее распространенных нарушений избирательного законодательства на предстоящих выборах; 14) Выяснение мнения экспертов по поводу оптимального процентного барьера для политических партий на предстоящих выборах; 15). Прогноз относительно идеологических и партийных предпочтений молодежи на предстоящих парламентских выборах в ВР.

Для Экспертов была составлена анкета, состоящая из 21 вопроса. Вопросы были поставлены исходя из задач исследования.

1. Большинство экспертов считает, что парламент станет более структурирован и процесс принятия законов улучшится, в случае если в Верховной Раде Украины будут представлены депутаты избранные только по партийным спискам партий. За это высказались большинство опрошенных-52%. В тоже время часть экспертов считают, что депутаты избранные только по спискам партий не будут реально отражать настроения электората в парламенте и смогут лоббировать только свои партийные интересы. По

мнению опрошенных респондентов, работа парламента от этого только ухудшится. За это высказались 26% опрошенных экспертов. Приблизительно такая же часть экспертов склонна считать, что качество работы парламента останется прежним. За это высказываются 22% опрошенных (см. График 1).

2. Среди наиболее эффективных факторов, которые смогут способствовать победе партии на предстоящих парламентских выборах эксперты называют известность лидера партии – 24%, постоянное освещение деятельности партии в СМИ – 19%, известность партии конкретными делами-16% и активную агитационную кампанию партии во время выборов – 16%, а также известность партии конкретными делами-11%. Менее эффективными факторами у экспертов выступают наличие четкой идеологической платформы-9%, админресурс-3% и финансовую поддержку-2%. (см. График 2).

3. Наиболее влиятельными партиями в регионе эксперты считают СДПУ (о)-20,6%, НДП 18,5%, КПУ-17%, а также партию «Трудовая Украина» – 14,4%. Менее влиятельными партиями, по мнению экспертов, являются РУХ (Удовенко) – 5,7%, СПУ – 4,3%, Демократический союз – 3,6%, ПЗУ-3,6% и Партию регионов – 3%. По мнению экспертов, минимальное влияние на политическую жизнь в регионе также оказывают Аграрная партия – 2,6%, УНР (Костенко)-1,5%, Батьківщина- 1,5%, Яблоко-1%, ДемПУ – 0,5%, Партия промышленников и предпринимателей – 0,5%, Молодая Украина - 0,5%. (см. график 3)

4. По мнению экспертов, политической партией, которая сможет набрать наибольшее количество голосов на предстоящих парламентских выборах в Днепропетровской области является Коммунистическая партия Украины-20,2%. Среди наиболее реальных претендентов на симпатии днепропетровцев эксперты также назвали СДПУ (о) – 19,3%, «Трудовую Украину» – 13,5%, а также НДП-13,5% и ПЗУ-7%. Среди других возможных претендентов на выборах в регионе эксперты назвали СПУ-4%, Аграрную партию – 3,2%, «Батьківщину» – 3,6%, «Яблоко»-2,8%, «Партию регионов» – 2,3%, «Демократический союз» – 2%, РУХ (Удовенко) – 1,8%, ПНЭРУ-1,5%, СДПУ-1,3%, ДемПУ-0,5%, ПСПУ-0,5%, УНР-0,5%, «Красивая Украина»-0,5%, Наша Украина-0,5%, ПРП-0,5%. (см. График 4)

5. Среди партий, которые в наибольшей степени будут использовать административный ресурс на предстоящих парламентских выборах эксперты выделяют НДП-25,7%, «Трудовую Украину»-22,6%, СДПУ (о)-19,3%, «Партию регионов»-11,7% и «Аграрную партию»-9,8%. В меньшей степени административный ресурс, по мнению экспертов, будут использовать Демократический союз-5,2%. Небольшое количество экспертов считают, что административный ресурс также будут использовать КПУ – 1,7%, Партия промышленников и предпринимателей-1%, СелПУ-0,5%, Громада-0,5%, «Батьківщина»- 0,5%, партия «Жінки за майбутнє»-0,5%. Всего 0,5% опрошенных считают, что административный ресурс не будет использовать ни одна из партий.

Приблизительно так же распределились ответы экспертов относительно **поддержки органов местной власти той или иной партии в регионе**. По мнению экспертов органы местной власти и самоуправления будут поддерживать на предстоящих выборах НДП-25,5%, СДПУ(о)-21,7%, «Трудовую Украину»-21,1% и «Партию регионов»-10,3%, «Демократический союз»-5,1%. Небольшое количество экспертов считает, что органы местной власти также будут поддерживать во время выборов такие партии как: РУХ-1,1%, ДемПУ-0,5%, КПУ-1%, Громаду-1%, Яблоко-0,5%, Партию промышленников и предпринимателей – 0,5% . Только 2,4% экспертов считают, что власть не будет поддерживать не одну из партий.

6. Среди наиболее распространенных избирательных технологий, которые будут использовать партии на предстоящих выборах эксперты называют выступления и рекламные ролики на телевидении – 22,9%, рекламные щиты и плакаты – 12,9%, компрометирующие оппонентов материалы в СМИ – 11,5% и рекламу в печатных изданиях – 9,5%. Меньшее предпочтение, по мнению экспертов партии, отдадут агитационным компаниям «от двери к двери» – 6,8%, выступлениям и рекламным роликам на радио – 4%, а также применению слуховых технологий – 4,7%.

7. Первоочередность использования телевидения в целях партийной рекламы эксперты подтверждают и в ответе на вопрос, «**Какие из СМИ в целях партийной рекламы в наибольшей степени будут использоваться партиями на предстоящих выборах в регионе?**». 66% экспертов считают, что это будет телевидение, 29,4% - печатные издания, и только 4% считают, что партии будут использовать интернет. (см. График 5)

8. Среди ведущих Днепропетровский изданий, которые в наибольшей степени будут использоваться партиями в целях партийной рекламы эксперты выделяют газету «Наше місто» – 27,2%, «Днепр вечерний»-20,6% и «Вести Приднпровья»-20,6%. Также эксперты считают, что в целях партийной рекламы будут задействованы газеты «Днепровская правда»- 14,1% и «Зоря»-9,8%. Небольшой процент экспертов склонны считать, что в целях партийной рекламы также будут задействованы газеты «Лица»-3,2%, «Бесплатно всегда»-1%, и партийные издания-3,2%. (См. график 6)

9. Среди ведущих Днепропетровских радиостанций, которые в наибольшей степени будут использоваться партиями в целях партийной рекламы, эксперты выделяют: Областное радио – 28,2%, «Авто радио» – 12,9%, «Хит-FM» – 12,8%. Также эксперты считают, что партийная реклама будет присутствовать в эфире таких радиостанций как: «Русское радио» – 11,1% , «Радио-шансон» – 11,1%, «Радио-микс» – 6%, «Наше радио» – 6% и «Европа +» – 4,3%. Небольшой процент экспертов склонны считать, что в целях партийной рекламы также будут задействованы радиостанции: «Мелодия» – 2,5%, «Альфа» – 1,7%, «РДВ» – 1,7%.

10. Наиболее популярными депутатами, избранными по мажоритарным округам в Днепропетровском регионе эксперты считают А.Рябченко 24,2%, В.Пинчука – 23,1%, С.Тигипко-20,9%. Меньшей популярностью, по мнению экспертов, у жителей региона пользуются Г.Балашов-6%, А.Жир-5%, В.Мартиновский-5%, С.Чукмасов-3,9%, В.Гуров – 3,3%. Небольшое количество экспертов также считают, что популярностью у жителей региона пользуются Н.Агафонов-2,1%, В.Алехин-1,6%, В.Пустовойтов-1,7%, С.Сафронов-1,1%, А.Черничко-1% и Л.Трофименко - 0,5%.

11. По мнению экспертов, идеологические предпочтения электората по возрастным группам на парламентских выборах 2002 года будут распределяться следующим образом:

Таблица 1

Возрастны е группы населения	Ультралев ые	Левы е	Левоцентрист ы	Центрист ы	Правоцентрист ты	Правы е	Ультраправ ые
18 – 25	7,2%	5,4%	11,7%	28,9%	27%	10,8%	9%
25 – 35	1,7%	25%	36,2%	29,3%	4,3%	3,5%	
35 – 45	16,4%	25%	38%	20,6%			

45 – 60	9,7%	33,6 %	27,4%	16,8%	7,2%	4,4%	0,9%
Старше 60	25,9%	38,8 %	17,6%	12%	4,7%	1%	

12. Также эксперты считают, что распределение идеологических предпочтений электората по социальным группам на парламентских выборах 2002 года будет таким:

Таблица 2

Социальные группы населения	Ультралевые	Левые	Левоцентристы	Центристы	Правые центристы	Правые	Ультраправые
Руководитель предприятия, предприниматель	1%	1%	16,4%	39,1%	32,7%	7,1%	2,7%
Рабочий	5,5%	38,9 %	28,7%	17,6%	3,7%	4,6%	1%
Служащий, ИТР	11,4%	32,5 %	30,7%	24,5%	0,9%		
Работник сферы образования, науки, медицины, культуры	9,7%	26,6 %	33,9%	21,8%	8%		
Студент	4,9%	7,3%	10,6%	31,7%	23,6%	14,6%	7,3%
Безработный	20%	33,6 %	20%	10,9%	3,6%	5,5%	6,4%
Военнослужащий, работник органов внутренних дел	0,9%	14,1 %	17,7%	35,3%	23%	7,9%	1,1%
Пенсионер	23,3%	39,7 %	20,7%	8,6%	0,8%	6%	0,9%

13. Наиболее актуальными проблемами для Днепропетровского региона на сегодняшний день, по мнению экспертов, являются: уровень безработицы среди трудоспособного населения – 21,8%, экологическая ситуация - 18,8%, развитие региональной экономики - 17,9%, развитие социальной сферы - 16,5%, уровень преступности - 11,1%. Также респонденты отметили такие проблемы как: развитие местного самоуправления - 5,3%, задолженность по заработной плате - 5,3%, развитие культуры и образования - 2,6%, повышение коммунальных тарифов – 0,7%.

14. Эксперты считают, что при включении региональных проблем в предвыборную

программу партии шансы на победу у данной партии существенно возрастут –78%, из 78% опрошенных экспертов, которые считают, что шансы на победу у партии существенно возрастут при включении региональных проблем в предвыборную программу партии 54% опрошенных считают, что решение региональных проблем это компетенция органов местной власти, а не партий. 24% опрошенных считают, что включение региональных проблем никак не отразится на рейтинге партии в данном регионе.

15. Наиболее распространенными нарушениями на предстоящих выборах эксперты считают: 1. Фальсификацию при подсчете голосов-22%; 2. Несанкционированный вброс бюллетеней – 20%, 3. Давление на избирателей (подкуп, принуждение голосовать за того или иного кандидата или партию) – 11%; 4. Административный ресурс (вмешательство органов власти в предвыборный процесс, деятельность избирательных комиссий, административное давление на избирателей, давление на руководителей предприятий и организаций со стороны органов власти)- 11%. Меньший процент опрошенных считает, что среди видов нарушений избирательного законодательства будут: 5. Агитация в день выборов-6%; 6. Черный ПР (неоправданный компромат, грязные избирательные технологии, нарушение кандидатами агитационной этики) – 6%, 7. Нарушение закона о рекламе в период выборов, незаконная агитация - 4%; 8. Нарушение тайны голосования – 3%; 9. Нарушение при сборе подписей – 2%. Затруднились ответить – 15% опрошенных.

16. Относительно наметившегося в последнее время объединения политических партий в блоки эксперты считают, что подобное объединение способствует повышению роли партий в государстве, а также их влиянию-64%. Меньшее количество экспертов склонно считать, что партии наиболее эффективно действуют самостоятельно-24%. Затруднились ответить-12% экспертов. (см. график 7 Приложение).

17. На прошлых парламентских выборах в ВР проходили только те партии и блоки, которые получали более 4% голосов. Мнение экспертов в вопросе о **сохранении 4-процентного барьера на будущих парламентских выборах** разделилось. Так, по мнению 48% экспертов подобный барьер должен быть выше 4%, в тоже время 44% опрошенных считают, что подобный процентный барьер должен быть сохранен. Помимо этого 4% экспертов считает, что такого процентного барьера вообще не должно быть. Затруднились ответить 4%.

18. По мнению экспертов, идеологические предпочтения молодежи на предстоящих парламентских выборах распределятся следующим образом: 1. Центристы-36,2%; 2. Право-центристы-30,5%; 3. Левоцентристы-13,5%; 4. Левые-8,4%; 5. Правые-5,7%; 6. Ультраправые-3,4%; Ультралевые-3,4%.

19. Среди партий, которые будут пользоваться наибольшей поддержкой у молодежи на предстоящих выборах эксперты выделяют СДПУ (о) – 20,3%, ПЗУ-15,7%, Яблоко-11,5%, Трудовую Украину-10,5%, НДП-9,8%. Среди других партий, которые, по мнению экспертов, будут пользоваться поддержкой молодежи на предстоящих парламентских выборах эксперты также выделяют «Молодую Украину» - 6,8%, КПУ-3,6%, СПУ-3,1%, «Батьківщину»-3,6%, «Аграрную партию»-1%, ЛПУ-1,6%, УНР-1,6%, «Красивую Украину»- 1,6%, ПППУ-0,5%, ПНСРУ-0,5%, ПРП-0,5%, «Нова генерація» – 0,5%. (см. график 8 Приложение).